

北继培字[2013]0936号



北京大學
PEKING UNIVERSITY

北京大学高尔夫总裁高级研修班

招生简章

主办单位：北京大学继续教育学院

二零一三年十月

【主办单位】北京大学继续教育学院

北京大学创办于 1898 年，初名京师大学堂，是中国第一所国立综合性大学，2013 年，北京大学整合成人教育学院、网络教育学院和培训中心的业务，成立继续教育学院。作为校级专业办学机构，学院通依托北大的优质教育资源，通过开展高端教育培训、网络远程教育、夜大学等业务向全社会积极传递北大的“正能量”。

学院秉承传统，勇担社会责任。继承北京大学继续教育近百年的光荣历史和优良传统，以“服务国家战略，履行社会责任，建设具有鲜明北大特色的世界一流继续教育”为目标，以“传承文明、传播思想、传授知识”为使命，学历教育和非学历培训并重、面授与网络新媒体教育并重、服务社会与服务个体并重，为构建终身教育体系和学习型社会做出应有贡献。

学院精益求精，助力学员成长。学院努力为各级领导干部、各行各业的高层管理者、骨干精英提供“订单式”培训和“最优质”服务，助力为每一位学员的职业发展和素养提升。承担的中央和国家机关司局级干部选学项目为国家大规模培训干部创造了新模式。

学院创新示范，服务行业精英。按照“守正创新、转型发展”的思路，推进夜大学、网络教育的科学发展，为社会培养数万名优秀毕业生。自 2001 年起，与高检高法进行行业合作；2010 年，与广东省进行区域合作举办“圆梦计划”；参与“国培计划”，研发“引领式教学”平台，培训全国中小学师资超过 35 万人次。

学院正在积极建立起一批开放课程体系和建设开放型大学，实现北大人“梦想”之一——“让凡是想做北大学生的人，都能成为北大的学生”。

【序 言】

近年来，中国经济快速增长，带动了大批爱好高尔夫运动的消费人群的出现。有调查资料表明，目前高尔夫俱乐部的入会消费人群每年以10%的比例增长，而国内的高尔夫消费人群已突破100万人。庞大的消费人群的出现，带动了高尔夫相关产业的蓬勃发展。高尔夫已经不再是单纯意义上的单一行业，事实上，更深层次的内涵已经发展到相关各个领域，高尔夫产业已经成为一个跨行业、多领域融合的产业链条。

为促进高尔夫产业及相关金融、地产、传媒行业的持续健康发展，培养企业的核心优势，提升企业的国际竞争力，这就对企业高级管理人员提出了更高要求。当代企业高级管理人员不仅需掌握现代管理技能，更应深入学习和理解政府相关政策，深刻认识并把握社会、经济发展的现状和趋势。在全球经济一体化的当前，中国的企业高级管理人员还需进一步提升自己综合素质及修养，培养广阔的国际视野，成为真正具有战略管理能力和领导智慧的领导者。北京大学继续教育学院主办的《北京大学高尔夫总裁高级研修班》顺应而生，以高尔夫相关行业为依托，充分发挥北京大学的学术资源和学科优势，拓展高尔夫行业的广度和宽度，让行业内与行业相关领域的企业家进行思想碰撞，推动中国高尔夫产业和文化的科学、健康发展。

【项目特色】

- **品牌优势：**北京大学，百年学府，底蕴深厚，是党和国家培养高素质、创造性人才的摇篮、科学研究的前沿和知识创新的重要基地。北京大学继续教育学院是全国干部教育培训北京大学基地的执行办学单位，是北京大学专门从事非学历培训项目的办学实体，北京大学继续教育学院重点面向高级商务人员、高级技术人员举办跨学科、综合性高端培训项目。
- **项目优势：**北京大学长期开展各种高层次培训，在课程设置、师资配备、教学管理、质量监控等方面积累了丰富的宝贵经验。《北京大学高尔夫总裁高级研修班》的师资团队由北京大学资深教授以及高尔夫行业知名专家组成，

师资阵容强大、课程设置完善。本研修班秉承北大悠久的人文传统和深厚的文化底蕴，以高尔夫行业为依托，结合中国实际研讨高尔夫及相关产金融、地产行业的理论与实务，关注、探讨高尔夫产业链的特有现象和问题，共同推动中国高尔夫及相关产业的繁荣进步。

【学习收获】

- 获取系统、全面、先进的企业管理理论知识，建立并完善自身知识结构；
- 掌握先进的决策方法和管理工具，实现信息时代背景下企业的快速健康发展；
- 开阔思路，激发思维，提升全面综合管理能力、领导才能和决策能力；
- 把握经济发展的热点、趋势，充分了解高尔夫产业发展环境及相关前沿问题；
- 利用北京大学综合学科优势，有机结合高尔夫行业特点，寻找商业契机；
- 丰富的班级活动，促进学员间相互学习、相互启发；
- 组织行业内外企业学员研讨、论道，组织高尔夫、地产、金融等行业高管及北大校友广泛交流；
- 高尔夫球队：共同的兴趣爱好，球场挥杆，共建高端平台。

【培训事项】

- **培训对象：** 高尔夫及相关金融、地产、传媒行业的高级管理人员
- **培训人数：** 30 人
- **培训地点：** 北京大学
- **培训时间：** 2014 年 3 月 22 日-2015 年 3 月 22 日，合计授课 24 天。
- **师资构成：** 北大等知名学府资深教授为主，政府、企业专家为补充。



【课程设置】

<p style="text-align: center;">模块一：企业管理模式与启示</p>	<p style="text-align: center;">模块二：营销管理与竞争谋略</p>
<p>企业经历一定的阶段，在战略上要重新进行相应的调整。作为面临企业战略不断转型、升级的企业家，对大势、对中小企业管理独特模式的深刻理解是很有必要的。</p> <p>课程：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 现代企业管理与运营 ◆ 现代项目管理 ◆ 博弈论与管理决策 ◆ 大国崛起与中国文化创新 	<p>企业竞争环境日益复杂，营销信息与手段也日益增多，迅速变化的市场给企业营销能力提出新的挑战，能否在市场中找准定位，决胜千里，取决于企业有没有科学的营销管理体制。</p> <p>课程：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 孙子兵法与领导智慧 ◆ 创新思维与决策艺术 ◆ 营销系统搭建与品牌建设 ◆ 新媒体营销策划
<p style="text-align: center;">第三模块：财务管理与资本战略</p>	<p style="text-align: center;">第四模块：为商之道与领导力提升</p>
<p>在知识经济时代背景下，财务管理愈加重要，财务风险也随着激烈的市场竞争、大量金融业务和金融工具的涌现等复杂情况的出现而不断增大。企业需不断优化财务管理水平，实现资本运营与管理模式创新，为企业可持续发展奠定坚实的基础。</p> <p>课程：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 企业财务风险管理和非财务人员的财务管理 ◆ 区域经济转型与产业创新战略 ◆ 地方政府和民营企业融资分析 ◆ 融资渠道与融资工具 	<p>有专家指出，企业寿命也是评估领导力的标准。企业经营管理者领导力是否匹配企业的发展阶段，能否得到有效提升，将影响着企业能否健康、持续的发展。那么，如何提升领导者的能力呢？</p> <p>课程：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 领导者压力管理与心理调适 ◆ 企业家的利他哲学和社会责任 ◆ 领导者语言艺术与沟通协调 ◆ 孔子智慧与国学精神 ◆ 组织设计与战略人力资源
<p>第五模块：高尔夫特色模块</p>	
<p>通过系统的高尔夫课程学习，可以宏观的对高尔夫产业有更深刻的认识，同时也让高尔夫行业外企业家对高尔夫行业有个初步的了解和认识。</p> <p>课程：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 高尔夫产业与中国政策 ◆ 高尔夫与高尔夫地产 ◆ 高尔夫球场建设与规划 ◆ 高尔夫与异业的整合营销 ◆ 高尔夫企业考察、沙龙：请行业内专家或领先者，提高高尔夫实际操作水平。 	

【教学管理】

- ◆ **入学资料：**开学前，向学员提供详细作息时间表、课程表。授课过程中，适时提供讲义。
- ◆ **教学服务：**(1) 加强学员与教师之间的沟通和交流，随时将学员对教学过程中的建议或意见反馈给教师，以确保教学效果；(2) 听取学员对教学管理过程中的意见或建议，及时协助学员解决生活中的困难；
- ◆ **质量监控：**(1) 专职班主任随堂听课，发现教师教学出现偏差时，及时与授课教师沟通；(2) 培训中期阶段将对已经授课的教师进行问卷调查，中期考察教学效果；(3) 全部培训结束以后，对整体的办学效果进行问卷调查评估。
- ◆ **结业证书：**参加全部课程学习者，由北京大学颁发《北京大学高尔夫总裁高级研修班结业证书》，证书统一编号，加盖北京大学钢印。



【培训安排】

- ◆ **学费：**人民币 68000 元/人(含学费、教材费、证书；交通、食宿费用自理)；学员在收到录取通知书 5 个工作日内将学费汇入北京大学。
北京大学银行帐号：
开户行：建行北大南街支行
户名：北京大学
帐号：11001070400056006968
用途：高尔夫总裁高级研修班
- ◆ **学制：**24 天的课程，每月集中一个周末到北京大学学习 2 天；
- ◆ **报名时持：**《开课通知书》、《学员告知书》；身份证原件；学历学位证书复印件；个人及企业简介各一份；本人近期免冠蓝底照片一二寸各三张。

【联系人】何老师 刘老师 郭老师

电话：010-88118812 62744532 13910937603；邮箱：pkugolf@163.com