

# TOYOTA

## 中国绿色公司

### 2007年度标杆企业之丰田汽车(中国)投资有限公司

#### 企业简介

丰田汽车公司(TOYOTA)是日本最大的汽车公司,也是世界十大汽车工业公司之一,汽车销量位列世界第三名。丰田创立于1933年,现在已发展成为以汽车生产为主、业务涉及机械、电子、金融等行业的庞大工业集团。

1964年,丰田向中国出口第一辆汽车。2000年丰田开始与一汽集团、广汽和东风公司进行合资制造,在中国本土生产汽车。2001年设立丰田汽车(中国)投资公司,全面负责丰田在华企业的运营。

对外信息披露:公司网站、企业责任报告(英文)



丰田1992年制定的指导丰田全部生产和运营活动的最高“指导原则”第一条明确规定:尊重每个国家的法律语言和精神,通过开放而公正的企业活动努力成为世界优秀企业公民。

在中国,丰田中国秉承“通过汽车创造富裕的社会”的丰田企业理念,在努力为客户提供高质量的汽车产品和优质服务的同时,广泛开展各项社会公益活动,力争成为受中国社会认可和信赖的优秀企业公民,努力为中国社会的发展做出贡献。作为中国的企业公民,丰田中国以“环境保护”、“交通安全”和“人才培养”为中心,积极开展符合中国社会需求的各项社会公益活动。

丰田志

## 案例描述

### 应对全球变暖

据测算,全球温室气体排放的20%来自于运输部门,因此,减少温室气体排放已经成为汽车行业必须应对的最重要的问题。丰田一直将应对全球变暖作为公司最优先考虑的战略事项,并持续采取措施减少所有商业活动以及所有商业运作流程,包括汽车研发、设计、生产、运输和销售全流程的能源消耗,以降低温室气体的排放。在第四个“丰田环境行动计划”中,丰田共采取了六项行动策略继续降低温室气体的排放:第一,进一步降低丰田全球运营产生的温室气体,第二,进一步研发提高能源效率的汽车技术,第三,进一步研发清洁能源为动力的汽车,并努力推进其市场化、商业化,第四,研发能源和燃料多样化技术,第五,推进以提高交通流量为目的的项目,第六,降低生产和运输过程中温室气体的排放。

#### 丰田的碳足迹

环境参数	2004	2005	2006
生产过程中二氧化碳排放总量	178万吨	171万吨	160万吨
每销售单位二氧化碳排放量(吨/1亿日元)	19.3吨	16.8吨	13.8吨

(来源:丰田2007年度可持续发展报告)

### 通过技术创新减轻环境压力

#### 提高能源效率

丰田将环境保护视为最重要的课题之一。为了减少导致全球气候变暖的温室气体的排放,丰田一直积极致力于提高汽车能源效率,开发低能耗、绿色环保型汽车。同时在生物燃料、合成燃料等替代能源、柴油发动机、汽油发动机、电动机等方面进行研发,对应能源的多样化需求。

#### 平均能源效率(汽油驱动)(单位:公里/升)

汽车类型(按重量划分)	2004	2005	2006
703-827公斤	N/A	N/A	N/A
828-1015公斤	19.5	20.2	20.7
1016-1265公斤	16.9	17.0	17.3
1266-1515公斤	14.3	14.1	14.5
1516-1765公斤	11.5	11.8	11.9
1766-2015公斤	9.3	9.8	10.3
2016-2265公斤	11.1	9.9	9.5
2266公斤以上	6.1	6.5	6.5

(来源:丰田2007年度可持续发展报告)

## 发展清洁能源汽车

丰田在40多年以前就开始了混合动力车的开发，并视融合多种能源优势的混合动力技术为最佳环保汽车的核心技术。混合动力技术具有卓越的节约能源消耗的性能。根据丰田的统计，截止2007年4月，在全世界销售的混合动力车（除Coaster混合动力车EV、Dyna混合动力车/Toyace混合动力车、QD200混合动力车之外）与具有相同尺寸、相同排气量、相同动力性能的同级别汽油发动机车的温室气体排放量（行驶辆数×行驶距离×油耗（各国油耗规格）×CO<sub>2</sub>换算系数）相比，能够达到减少350万吨温室气体排放的效果。丰田坚信这对减少温室气体排放、减缓全球变暖具有重大意义。

### 丰田的环境绩效

环境参数	2004	2005	2006
每车体面积有害物质排放（VOC）	35克/M <sup>2</sup>	30克/M <sup>2</sup>	27克/M <sup>2</sup>
PRTR排放量	3030吨	1980吨	1790吨
可燃废弃物排放总量	1.05万吨	0.82万吨	0.6万吨
车辆回收/重复利用率	92%	93%	94%

（来源：丰田2007年度可持续发展报告）

## 普锐斯的环保表现

1997年，丰田成功地研制出了出色的混合动力车普锐斯（PRIUS）。在环保性能方面，普锐斯达到并超过各国最苛刻的环保基准：日本的超一流低排放，美国加利福尼亚州零排放标准，和欧洲EURO-4排放标准。同时，普锐斯采取有效措施来降低其他环境负荷物质。例如，普锐斯不仅采用树脂化燃料箱，而且在暖风芯件、电配线等部件实现了无铅化，整个车辆铅用量与1996年的水平相比降低到1/10以下。此外，氯乙烯树脂的使用量也降低到了现有车型的1/10以下。为了提高资源利用率，普锐斯采用了大量出色的再生循环利用设计，如使用丰田生态塑料和便于再生利用的树脂等。为了方便回收利用，普锐斯即使在细小的环节也充分考虑环保的需要。如普锐斯的电气配线采取易拆解性结构，方便铜部件的回收作业，同时在车身上设置提高拆卸效率的标志，标示有效的分解作业点。

根据2005年中国汽车技术研究中心（CATARC）中日混合动力汽车合作研究项目实证试验研究结果表明，在北京、上海、广州、重庆四城市四季综合道路测试中，普锐斯的综合油耗在4.4—6.1L/100km之间。在与COLLORA车型的对比试验中，普锐斯的节油率为31.3—44.61%。其能源效率（从油井到车轮的效率）达到了37%，比普通汽车的16%提高了一倍多。普锐斯的尾气排放中二氧化碳减少为以往的45%，氮氧化物和减少到50%以下。氮氧化物0.010g/km、碳氢化合物0.020g/km的排放标准，与配备有尾气控制装置的同等级别汽油车相比，其尾气排放量不到汽油车的一半。

## 植树造林防治沙漠化

丰田沙漠化防治合作项目，也称中日《21世纪中国首都圈环境保护示范基地》合作计划。该计划从2001年4月持续到2010年3月，共10年。该项目的实施不但能够植树造林，防治土壤沙漠化，同时可以帮助当地农户建立与绿化相结合的可持续发展经济模式，以及进行环境恢复观测、耐旱性树种选择等相关科学研究。项目实施过程中丰田在中国的相关独资、合资公司的志愿者连续数年来到项目地义务植树，更将环保理念深入人心。

该项目目前已经完成第一期和第二期计划（2001年4月~2004年3月及2004年4月~2007年3月）。两期项目共投入2100万元，截止2006年底共植树造林2500公顷，并初步创建了一种当地农民能从植树绿化中获得经济收入以实现经济自立的新型绿化模式。如无息贷款资助当地农户饲养奶牛（截止06年底共资助32户，每头牛每年纯收入3000

元),协助栽培果树和药草等经济作物(截止05年底共种植山杏等经济作物1000公顷)。

2007年5月25日,在纪念中日邦交正常化35周年之际,中日双方在北京举行了第三期合作计划签字仪式,计划于2008年在河北省丰宁满族自治县共同建成“21世纪中国首都圈环境绿化交流中心”。该中心将作为有关研究单位和当地林业部门在华北干旱地区推广农业和环保技术、培训新型农民和农业科技人员以及展示中日10年合作成果的窗口和向青少年宣传环保和科普的基地。

### 丰田助学基金

“丰田助学基金”的设立,是中国宋庆龄基金会和丰田为推进中国社会的发展所做出的积极努力,将为中西部地区品学兼优、家境贫寒的青年学子创造更多实现梦想、回报社会的机会,同时也为中国人才的培养和推动地区社会经济全方位发展发挥重要作用。

“丰田助学基金”的宗旨是为中西部20所高校中家境清寒、品学兼优的学子提供助学金,协助他们专心致力于学业的精进和能力的提升。在每个项目高校资助5届学生,每届10人,每人次年度助学金为人民币5,000元。接受资助一年后,经审核符合资助条件者,持续资助最长年限为四年。计划项目结束时能够帮助1000名大学生完成学业。

该基金计划在五年时间内(2006年-2010年),投入资金2000万元(2006年100万)用于资助贫困学生。

### 中国青年丰田环境保护奖

2005年7月,丰田与共青团中央、中国青年联合会共同设立的“中国青年丰田环境保护奖”评选活动正式启动。丰田每年出资350万元人民币,3年共1000余万元人民币。特设丰田特别奖1名,用于扶持在大气污染治理和节能领域有突出效果的项目,获奖者可在3年内获得最高为100万元人民币的项目资助金;同时另设优秀奖20名,获奖者可获得去日本丰田参观学习的机会。

#### 绿色公司评审结果

总体得分:70.7分

类别	环境						社会			
	环境 认知、 政策	环境 影响 评估	环境 绩效	环境 商业 前景	环境 保护 公关	环境 信息 公开	员工 关系	消费者	社会 参与	社会 贡献
得分	8.4	8	6.8	8.5	7.8	5	7.2	7	6.8	5.2

### 评审组点评

基于对汽车行业与人类可持续发展的高度关注,凭借全球领先的混合动力技术,丰田汽车进一步巩固了精益制造所成就的行业领导者地位。国际市场风行的普瑞斯车型已引入中国市场,并实现本地化生产。在河北的沙漠化防治项目探索出了独特的环境经济模式,丰田青年环境奖已成为鼓励公众环境创新活动方面的重要表彰机制。丰田汽车在华环境社会策略紧紧围绕行业特性,注重实效,但在涉及制造和运作层面的信息披露相对不足。