

未來計劃

有關本集團未來計劃的詳情，請參閱本招股章程「業務 — 業務策略」一節。

所得款項用途

經扣除全球發售的包銷費與估計開支後，假設發售價為每股3.28港元（即發售價指示範圍每股2.98港元至3.58港元的中位數），本集團收取的全球發售所得款項淨額估計約為572,700,000港元。董事目前擬將全球發售所得款項淨額作下列用途：

- 約130,000,000港元（相當本集團於估計所得款項淨額的22.7%）用作擴充與改進本集團的互聯網門戶網站，包括加強本集團現有門戶網站（太平洋汽車網、太平洋遊戲網、太平洋女性網）及推出太平洋親子網等新門戶網站。其中70,000,000港元將用作開發內容和增聘本集團內容編輯及門戶網站運作部門人員，60,000,000港元將用作硬件改良及添置網絡設備，以應付互聯網業務擴充及訪問量的相應提升；
- 約40,000,000港元（相當於本集團估計所得款項淨額的7.0%）用作擴充本集團各中國地區辦事處的營銷團隊；
- 約40,000,000港元（相當於本集團估計所得款項淨額的7.0%）用作加強本集團的研發工作，包括增聘本集團研發人員、添置新設備與相關軟件。有關本集團就研究及開發的未來計劃的詳情，請參閱本招股章程「業務」一節；
- 約30,000,000港元（相當於本集團估計所得款項淨額的5.2%）用作開發本集團電子商務平台，包括開發相關IT基礎設施、添置伺服器、以及作為營銷推廣開支；
- 約50,000,000港元（相當於本集團估計所得款項淨額的8.7%）用作購置設施，以容納新增員工，以及作為本集團營運總部及研發中心（至最後實際可行日期為止，本集團並無認定任何設施）；
- 約225,400,000港元（相當於本集團估計所得款項淨額的39.4%）用作戰略收購、投資和合營項目，通過節省成本、交叉銷售或客戶基礎擴充機會為本集團現有業務締造協同效益，並在業務整合和員工等基礎上，發揮互補效應。於最後實際可行日期，本集團並未確認任何目標；及
- 餘款約57,300,000港元（相當於本集團估計所得款項淨額的10.0%），用作營運資本及一般公司用途。

未來計劃及所得款項用途

倘發售價定於建議發售價範圍的上限，本公司將獲得額外所得款項淨額約55,600,000港元，其中50,000,000港元將用作上述的策略性收購、投資與業務項目，5,600,000港元將用作一般營運資金。

倘發售價定於建議發售價範圍的下限，全球發售所得款項淨額將減少約55,600,000港元。如出現此情況，董事擬將將用作上述的策略性收購、投資與業務項目減少約50,000,000港元。將用作一般公司及營運資本用途的餘款減少約5,600,000港元。

倘超額配股權獲行使，本公司可額外收取的所得款項淨額估計約為134,400,000港元（按發售價指示範圍每股股份2.98港元至3.58港元的中位數3.28港元計算），將以上述的方式及比重應用。

倘全球發售所得款項淨額未即時作上述用途，董事可能會將部分或全部所得款項存於香港及／或中國的認可財務機構及／或持牌銀行，作為短期計息存款及／或購買貨幣市場工具。